

# Lyrik mal anders



## Flotte Werbesprüche auf dem Poesiepfad

Seit 2005 erfreuen sich jährlich schätzungsweise 15.000 Besucher des Poesiepfads an den auf 20 Holztafeln präsentierten Gedichten längs des circa zwei Kilometer langen Wanderwegs im romantischen Mühlbachtal bei Rumbeck. Diese einmalige Symbiose aus Natur- und Literaturerlebnis wird von einem achtköpfigen Team um Förster Wolfram Blanke, Ideengeber und Realisator des Poesiepfades, lebendig gehalten. Bewundernswert ist die anscheinend nie endende Fantasie der Gruppe, die jeweils zum Jahreszeitenwechsel mit interessanten Themen überrascht. Die letzte, 47. Auswahl, zum Thema Martin Luther, wird nun durch „Poesie in Reklame und Werbung“ abgelöst. Ein Widerspruch zum gewohnten intellektuellen Anspruch des Poesiepfades? Dies wurde tatsächlich während der Themenfindung in der Steuerungsgruppe sehr kontrovers diskutiert. Besonders die Germanisten sahen den Bildungsanspruch des Poesiepfades und neben der dichterischen Aussagekraft auch die stilistische Formensprache in Frage gestellt. „Wenn die Besucher Freude haben, kann der Poesiepfad nicht falsch sein“, hält Wolfram Blanke dagegen. Denn bereits die ersten Reklame-Beispiele vergangener Jahrzehnte waren angetan, oft auch wegen ihrer Einfältigkeit, herzhafte Heiterkeit hervorzurufen.

”

Wer erinnert sich nicht an das choleriche HB-Männchen?





Wer erinnert sich nicht gerne an das choleriche HB-Männchen oder an Verse über ein Produkt aus Hüsten:

Hast du Kopfweh, hast du Bauchweh,  
krabbelt's dir im Rückenstrang,  
sitzt der Kater dir im Nacken,  
kollert's dir im Magen bang:  
Nimm getrost nur einen Westhoff  
– oder besser: nimm dir zwei,  
und sofort vergeht das Bauchweh  
und das Krabbeln ist vorbei!

Einen hohen Stellenwert hatte schon seinerzeit die Automobilwerbung:

Wohl dem, der dann im Goliath sitzt  
und sparsam fährt, weil „eingespritzt“,  
wohl jenen, denen tausendfach  
der Frühling lacht durch's Schiebepad-  
dach!

So wurde ein Wagen aus dem Borg-  
ward-Werk beworben. Der Volksmund  
dichtete dagegen über ein weiteres  
Auto dieses Konzerns:

Wer den Tod nicht scheut,  
fährt Lloyd.

Sogar Bert Brecht ließ es sich nicht neh-  
men, auf bekannte Produkte Spott-  
verse zu dichten:

Ford hat ein Auto gebaut,  
das fährt ein wenig laut.  
Es ist nicht wasserdicht  
und fährt auch manchmal nicht.



## Wer den Tod nicht scheut, fährt Lloyd.

Wenig bekannt ist, dass angesehene Dichter und Schriftsteller, deren poetische Werke man auch vom Poesiepfad her kennt, sich an Reklame-Versen versucht haben. Wer verbindet etwa den 24-jährigen Erich Maria Remarque mit folgenden Reimen?

Der Schnellste nur  
Ist dem Erfolge auf der Spur.  
Drum Contireifen aufgezogen,  
Dann bleibt Fortuna dir gewogen ...  
Warum in die Ferne schweifen,  
Fahre lieber Conti-Reifen ...

Dass Werbung den Geist ihrer jewei-  
ligen Zeit widerspiegelt, zeigt eine sol-  
che aus dem Weltkriegsjahr 1918:

Mit Oel da putz ick mein Jewehr  
Det Schloß, den Lauf, die Seele  
Und wenn ick damit fertig bin  
Dann netz ick meine Kehle  
Mit Asbach Uralt, Jungeken

Unbestritten löst die Frühlingsausgabe  
des Poesiepfads mit der bunten Fülle  
dieser und ähnlicher Exponate  
schmunzelndes Kopfschütteln aus.  
Der Beliebtheit des lausigen Wan-

derweges wird es sicherlich keinen Abbruch tun, so dass man sich auf die zukünftigen literarischen Themen wieder gerne freut.

Text und Fotos: Jochem Ottersbach



Immer da, immer nah.

**PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Sparkassen

Ihr Versicherungsschutz in  
professionellen Händen. Direkt vor Ort.  
Die Provinzial – zuverlässig wie  
ein Schutzengel.

Ihre Provinzial Geschäftsstelle  
**Scheffer & Kaiser OHG**  
Settmeckestraße 9, 59846 Sundern  
Tel. 02933/9781-0, Fax 02933/9781-22  
scheffer-kaiser@provinzial.de



Dein Magazin  
Deine Region  
Deine  
Geschichten

# Heimatliebe

Frühjahr 2017

Arnsberg . Sundern

**Löwenzahn**

Mehr als Unkraut!

**Liebe in 7 Min.**

SpeedDating für Senioren

**Liebe zur Kunst**

Städtgalerie Sundern

**Liebe zur Heimat**

25 Sauerländer Statements

**NEU**